

JB.
ee.
dc
T.



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2023

Aprovado em Assembleia Geral de 21 de março de 2024

o. 96
• 99
• 98
• 97

o. JB.
DR.
• P.

ÍNDICE

PRINCÍPIOS DE AÇÃO

ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

ÓRGÃOS SOCIAIS ELEITOS

ENQUADRAMENTO

PLANO INSTITUCIONAL

PLANO LEGAL

PLANO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E DO PESSOAL

CONFIGURAÇÃO ORGANIZACIONAL

EXECUÇÃO

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

ANEXOS

PRINCÍPIOS DE AÇÃO

MISSÃO

Contribuir para a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.

VISÃO

Constituir-se como uma instituição de referência na área da integração social, reconhecida pelos seus serviços de qualidade e relevância, com práticas eficazes, criativas e inovadoras.

VALORES

- **Humanismo:** Adoção de uma cultura que assenta no respeito pela pessoa humana nas suas múltiplas facetas, no reconhecimento do direito à diferença e na igualdade de oportunidades enquanto cidadãos.
- **Responsabilidade Social:** Desenvolvimento de um sentido de justiça social e da sua prática.
- **Inovação:** Incentivar a criatividade e uma postura proativa como contribuição para a valorização institucional e da comunidade.

POLÍTICA DE QUALIDADE

Garantir a satisfação das necessidades dos nossos clientes e incrementar a sua qualidade de vida, salvaguardando a sua individualidade e respeitando os seus direitos fundamentais, através da qualificação e satisfação dos profissionais e na melhoria contínua de processos e procedimentos.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

O Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), em vigor em todos os Estados Membros da União Europeia, desde 25 de maio de 2018, exige que os dados de clientes, profissionais e outros intervenientes sejam tratados com total rigor, salvaguardando a proteção de direitos e garantias fundamentais de cada cidadão.

ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Linhas de Orientação Estratégica

1. Aumentar o impacto social junto da comunidade.
2. Reforçar a qualidade dos serviços prestados.
3. Potenciar o desenvolvimento e a inovação institucional.
4. Melhorar a sustentabilidade económica e financeira.

Objetivos Estratégicos

1. Implementar as respostas necessárias e adequadas às necessidades reais dos clientes;
2. Melhorar os sistemas de informação e comunicação, potenciando o reconhecimento da comunidade face à missão da instituição
3. Adequar as competências dos colaboradores às necessidades da instituição e fomentar a sua participação ativa na melhoria contínua dos serviços
4. Melhorar os níveis de participação cívica e institucional dos clientes e outras partes interessadas
5. Melhorar a sustentabilidade da instituição a nível económico e financeiro

Objetivos da Qualidade

1. Prestar serviços aos seus clientes com base na Declaração dos Direitos Humanos.
2. Prosseguir com a melhoria contínua e sustentada dos processos organizacionais, de modo a beneficiar a comunidade;
3. Promover uma cultura organizacional capaz de estimular a motivação, o envolvimento e o comprometimento dos colaboradores voluntários e fornecedores com vista à qualidade dos serviços prestados;
4. Garantir o cumprimento da legislação em vigor aplicada às atividades, aos colaboradores e aos clientes;
5. O Conselho de Administração assume o compromisso de promover a qualidade dos serviços prestados.

CO.
JB.
DR.
AP.

ÓRGÃOS SOCIAIS ELEITOS PARA O QUADRIÉNIO 2022 – 2025

Assembleia Geral

Presidente	Helena Silvestre
Vice-presidente	Paulo Santos
Secretária	Carla Galheto

Conselho Fiscal

Presidente	Georgina Duarte
Secretário	Lenea Gaspar
Vogal	Paula Fonseca

Conselho de Administração

Presidente	João Bica
Tesoureira	Carla Coelho
Secretária	Mariana Ventura
Vogal	Maria de Fátima Antunes
Vogal	Cláudia Montenegro

ENQUADRAMENTO

O presente Relatório de Atividades traduz a avaliação do exercício de 2023 correspondendo ao trigésimo segundo ano de atividade. O Plano de Atividades a que o presente Relatório respeita foi aprovado, por unanimidade, em assembleia geral, realizada em 12 de novembro de 2022 pelos membros presentes. O conselho fiscal, em conformidade com os Estatutos e a legislação aplicável, emitiu o competente parecer positivo, incidindo sobre as propostas elaboradas pelo Conselho de Administração, nos prazos legais.

O financiamento do orçamento da CREACIL, no decurso do ano de 2023, foi assegurado, tendo em vista garantir o seu regular e possível funcionamento através de receitas provenientes de donativos particulares, quotização, bem como, pelas comparticipações familiares e cooperação com o Estado Português, no âmbito da resposta social CACI - Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão.

A missão da CREACIL tem vindo a desenvolver-se em torno de uma estratégia que se pretende cada vez mais aberta aos contributos, teóricos e práticos, de todos os seus cooperadores, em especial aos familiares de clientes, sendo disso exemplo a negociação dos Planos Individuais de Inclusão com todas as famílias, nomeadamente os representantes legais e, sempre que possível, o seu familiar integrado em CACI. A registar, igualmente, o esforço por parte da equipa técnica no sentido de promover a autorrepresentação das pessoas, bem como dinamizar reuniões/contatos e disponibilizar documentos técnicos em linguagem clara e acessível, promotora da participação ativa de todos.

De salientar o papel importante dos parceiros da comunidade no enriquecimento do serviço prestado, nomeadamente, nas ASU – Atividades Socialmente Úteis, permitindo o desenvolvimento e consolidação de competências, e promoção de autonomias dos clientes de CACI. Esta incursão na comunidade tem vindo a contribuir para combater o estigma existente face à pessoa com deficiência intelectual, através do confronto com as competências, interesse, empenho e dedicação que estas pessoas levam para os contextos de trabalho onde estão inseridas.

Paralelamente à gestão do CACI, têm vindo a ser desenvolvidas atividades de parceria com Agrupamentos de Escolas para apoio à realização de PIT- Plano Individual de Transição, bem como a promoção de iniciativas que concorrem para a vida plena em sociedade, em função dos interesses dos participantes. É disso exemplo o Programa "O Mundo É Todo Teu", nomeadamente, o Eixo1 – Sal, que decorreu no verão, com o cofinanciamento da Câmara Municipal de Loures e cuja avaliação dos participantes e suas famílias superou as expetativas, reforçando a importância da continuidade desta iniciativa. Com vista a conseguir o financiamento para a implementação dos Eixos 2 e 3 deste programa, foi apresentada candidatura ao INR, I.P., em setembro, para execução em 2024.

A **RAI** – Residência de Autonomização e Inclusão, cujo projeto candidato foi submetido em janeiro, viu o seu financiamento aprovado na totalidade no âmbito do PRR.

O Projeto **Aurora Sensorial**, para criação de um recurso terapêutico comunitário, constituído por uma Sala de Snoezelen e disseminação na comunidade, foi submetido e aprovado pelo BPI "La Caixa" Capacitar no primeiro semestre.

Fruto de um trabalho sistemático e resiliente durante vários meses, em parceria com a Associação Casa dos Elementos, foi apresentada à comunidade a **peça de teatro "Café Intemporal"**, em novembro, no Centro Cultural de Moscavide, evento que contou com a participação de cerca de 200 pessoas e cuja receita reverteu integralmente para os projetos da CREACIL.

Salienta-se a promoção do **Projeto DNA3**, por parte da FENACERCI, cuja alavancagem de competências e reflexões em muito contribuiu para a melhoria do planeamento, execução e partilha de informação, nomeadamente, do impacto da CREACIL na comunidade da qual faz parte.

Ao longo do ano, a CREACIL participou em todas as reuniões convocadas pelos diversos serviços/estruturas da **Administração Local**, nomeadamente, Câmara Municipal de Loures e Junta de Freguesia de Moscavide e Portela, com vista a constituir-se como uma mais-valia na área da deficiência.

EE.
JB.
DR.
D.

PLANO INSTITUCIONAL (Órgãos sociais)

Realizaram-se 2 Assembleias Gerais:

- em 30 de março, onde foram aprovados os Relatórios de Atividades e Contas do ano de 2022;
- em 23 de novembro, onde foram aprovados o Plano de Atividades e Orçamento para 2024, a proposta de revisão dos Estatutos da Cooperativa e a proposta de revisão do Regulamento Interno do CACI.

As Assembleias contaram com a presença dos seus membros, que deliberaram por maioria, das quais foram lavradas as respetivas atas. Realizaram-se duas reuniões do conselho fiscal: em 30 de março e 23 de novembro de 2022, com a presença dos seus membros que deliberaram por unanimidade, da qual foi lavrado o respetivo parecer. Realizaram-se reuniões regulares do Conselho de Administração tendo sido elaboradas as respetivas atas que evidenciam a apreciação, e aprovação, de propostas e documentos diversos.

PLANO LEGAL

A CREACIL rege-se pela Lei de Bases da Economia Social e está credenciada pela Cooperativa António Sérgio para a Economia Social. Cumpre a legislação específica para a área da Deficiência. Reitera os princípios da Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência. É federada na FENACERCI. Tem Estatuto de ONGPD – Organização Não Governamental para a Pessoa com Deficiência, atribuído pelo Instituto Nacional de Reabilitação, I.P.

PLANO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E DO PESSOAL

Em conformidade com os Estatutos, o Conselho de Administração eleito no dia 26 de março de 2022 para o quadriénio 2022-2025 manteve a estrutura: um Presidente, uma Tesoureira, uma Secretária e duas Vogais, cargos exercidos em regime *pro bono* (não remunerados). Em cumprimento da lei em vigor, os órgãos eleitos passam a desempenhar funções por um período de 4 anos. No que se refere à equipa técnica e de apoio, verificamos, na Tabela 1 – Recursos Humanos Contratados, que é composta por 14 profissionais, com vínculo permanente, à exceção de um auxiliar de serviços gerais, integrado ao abrigo da Medida CEI+ do IEFP.

Procurou-se, desta forma, estar em conformidade com o acordo de cooperação estabelecido com o Estado Português, em março de 2018, para a prossecução da valência CACI, para 30 pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.

Tabela 1 – Recursos Humanos Contratados

	Cat. Profissional	Nº RH	%Afetação
<i>Equipa Técnica</i>	Psicóloga / Diretora Técnica	1	100%
	Terapeuta Ocupacional	2	100%
	Psicomotricista	1	100%
<i>Equipa Operacional</i>	Monitores	3	100%
	Ajudantes de Ação Direta	3	100%
<i>Equipa Administrativa</i>	Auxiliar de Serviços Gerais	2	100%
	Técnica Administrativa	2	100%

Ao longo do 2023 verificou-se a estabilidade no trabalho desenvolvido pelo corpo técnico e de apoio, assim como o seu reforço, havendo a registar:

- Integração, em janeiro, julho e setembro de uma Terapeuta Ocupacional e três Ajudantes de Ação Direta, respetivamente;
- A cessação de funções, em maio e setembro, de uma Ajudante de Ação Direta e de uma Monitora, respetivamente;
- A promoção de uma Ajudante de Ação Direta à função de Monitora;

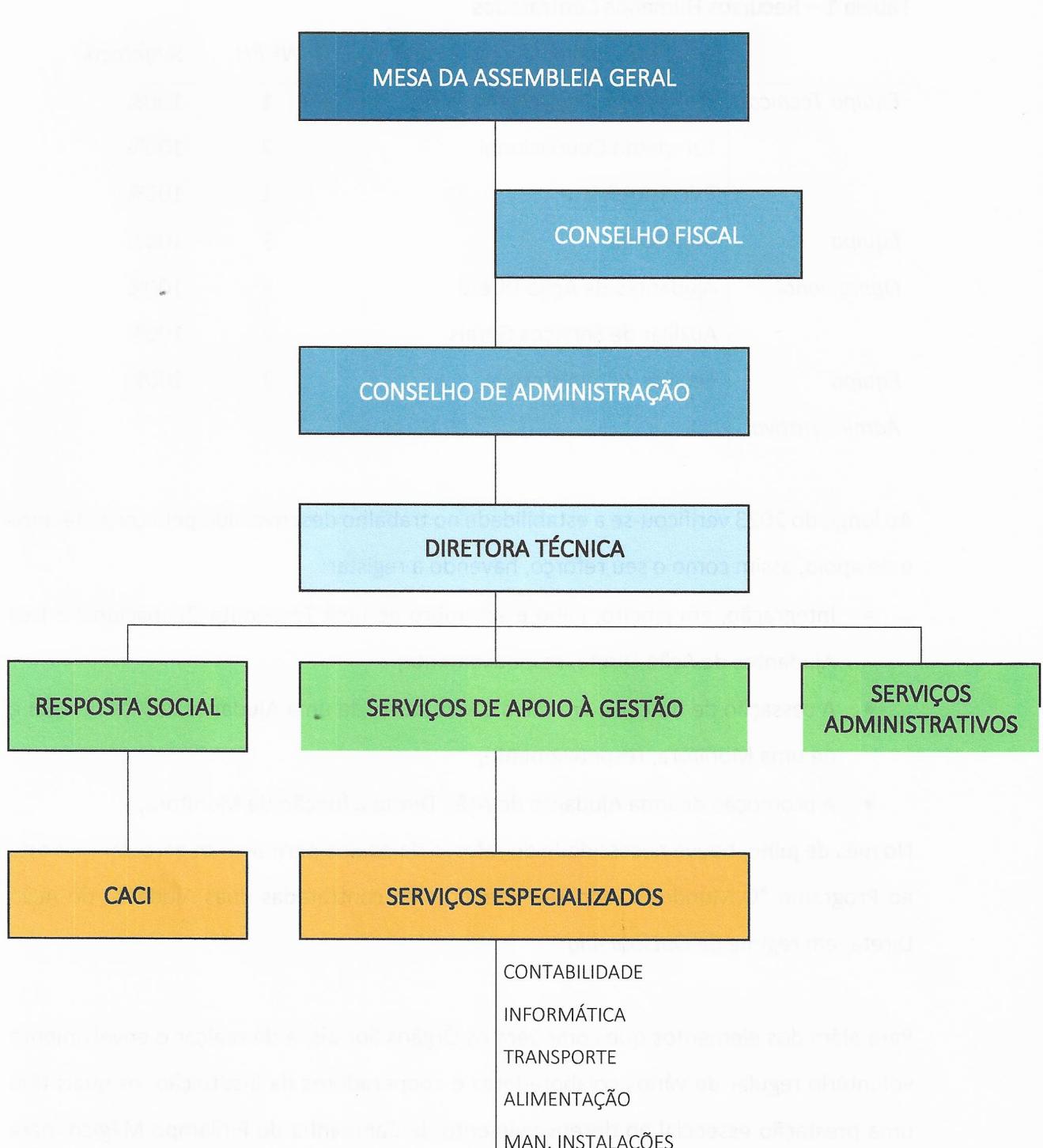
No mês de julho, houve necessidade de reforço da equipa permanente para dar resposta ao Programa “O Mundo É Todo Teu”, tendo sido contratadas duas Ajudante de Ação Direta, em regime de *Outsourcing*.

Para além dos elementos que compõem os Órgãos Sociais, é de realçar o envolvimento voluntário regular de vários colaboradores e cooperadores da instituição, os quais têm uma prestação essencial ao desenvolvimento da Campanha do Pirilampo Mágico, para além da colaboração pontual no Projeto “O Tampinhas”. Esta atividade manteve-se entre janeiro e dezembro, sem interrupções.

ce.
JB.
a
b.

CONFIGURAÇÃO ORGANIZACIONAL

Organograma da Estrutura



EXECUÇÃO

1. Implementar as respostas necessárias e adequadas às necessidades reais dos clientes

Ação 1.1. Consolidação dos serviços prestados pelo Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI)

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
% Clientes Integrados	100%	100%	Em dezembro de 2023, encontravam-se integradas, em CACI, 30 pessoas, com idades compreendidas entre os 18 e os 37 anos, 20 homens e 10 mulheres, a que corresponde uma média de idades de 25 anos.
Nº Parceiros envolvidos	8	10	Segurança Social , no âmbito do Protocolo de Cooperação; Câmara Municipal de Loures , cedência dos espaço físico do CACI, e financiamento de sessões semanais de exploração musical por parte da ARTALIS; Junta de Freguesia de Moscavide e Portela e CREVIDE , no âmbito das ASU, bem como através da cedência do Pavilhão do Oriente para a prática desportiva diária e do Centro Cultural de Moscavide para a prática de oficina semanal de teatro; Casa dos Elementos , associação local dinamizadora da oficina de Teatro; Plataforma InterCentros , com atividades culturais e desportivas promovidas pelas congêneres; Federação Portuguesa de Corfebol , pela formação, cedência de equipamentos e dinamização de torneios; CECSSAC , pela prática semanal conjunta da modalidade de CORFEBOL; El Corte Inglês , no âmbito da iniciativa <i>Modelo por 1 dia</i> ; Faculdade de Medicina Dentária da U. Lisboa , através da realização de momentos de avaliação e promoção da saúde oral dos clientes de CACI, bem como a formação de cuidadores formais em cuidados específicos da higiene oral.
% Clientes integrados em ASU	40%	47%	Das pessoas integradas em ASU, 69% realizam-nas em parceiros, na comunidade, enquanto 31% realizam-nas em serviços internos da CREACIL.
% Clientes integrados na comunidade a praticar, pelo menos, 1 modalidade desportiva	40%	70%	70% das pessoas integradas em CACI (38% mulheres e 62% homens) praticam, pelo menos, 1 modalidade desportiva.
% de Clientes integrados na comunidade através de atividades de cultura e sociedade	47%	93%	Em 2023, a maioria dos clientes participou em atividades socioculturais na comunidade, respeitando as suas características, os seus interesses e expectativas.

1. Implementar as respostas necessárias e adequadas às necessidades reais dos clientes

Ação 1.1. Consolidação dos serviços prestados pelo Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI)

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
% de Clientes a desenvolver treinos de autonomia na comunidade	62%	57%	A discrepância da meta prevista e da executada decorre da autonomização de clientes.
% de Clientes a trabalhar para exercer de forma autónoma a sua autorrepresentação	70%	83%	Em 2023, verificou-se um incentivo à participação de cada cliente em ações conducentes à sua autorrepresentação, nomeadamente no que concerne a escolhas regulares no seu dia a dia e decisões sobre o seu futuro.
Taxa de Execução dos objetivos previstos em PII	85%	78%	Verifica-se um aumento de 5% face à meta alcançada em 2022. A discrepância da meta prevista e da executada em 2023 reflete fatores relacionados com a saúde global dos intervenientes.
Taxa de execução das refeições servidas	100%	93%	A partir do 2º Semestre, verificou-se alteração das necessidades individuais de 7% dos clientes, estando a CREACIL a procurar soluções que permitam a existência de dieta específica e adequada às necessidades individuais dos seus clientes.
Taxa de execução do serviço de transporte face aos pedidos	90%	93%	Ao longo de 2023, apenas 7% dos clientes de CACI não foram integrados no serviço de transporte disponibilizado pela CREACIL quer por ausência de vaga quer pela localização da residência. Em todas as situações, a CREACIL apresentou respostas externas alternativas às famílias, as quais foram implementadas.
Grau de satisfação dos clientes/famílias	85%	95%	Foram realizados inquéritos de satisfação em 2023, tendo-se registado 67% de respostas. Os dados obtidos permitem verificar que 60% dos clientes/famílias se encontram totalmente satisfeitos e 35% muito satisfeitos. Dos dados recolhidos sobressaem a confiança nos profissionais, a dignidade e respeito na sua atuação e a forma com as atividades diárias se encontram adaptadas às pessoas e, em especial, integradas na comunidade.

Ação 2. Implementação de Resposta Residencial

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Nº Reuniões com parceiros	4	8	Foram realizadas 8 reuniões, presenciais e assíncronas, com vista à formalização da candidatura aprovada no âmbito do PRR para RAI – Residência de Autonomização e Inclusão, tendo a mesma sido contratualizada em junho de 2023. Mantiveram-se os contatos com a Câmara Municipal de Loures, com vista à operacionalização do previsto no projeto aprovado.

2. Melhorar os sistemas de informação e comunicação, potenciando o reconhecimento da comunidade face à missão da instituição

Ação 2.1. Publicação de conteúdos nas páginas institucionais das redes sociais

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº de Seguidores FACEBOOK	1200	1277	Meta Superada. Em 2023, a página do FACEBOOK foi visitada 11.400 vezes, ou seja, um aumento de 19% face a 2022.
Nº de Seguidores INSTAGRAM	500	533	Meta Superada Em 2023, a página do INSTAGRAM foi visitada 1100 vezes, o que se traduz num aumento de 247% face ao ano anterior.
Nº de conteúdos publicados no FACEBOOK	80	86	Meta Superada
Nº de conteúdos publicados no INSTAGRAM	80	65	A meta não foi atingida devido a constrangimentos informáticos (falha na publicação simultânea nas duas redes sociais), que só foram detetadas no segundo semestre do ano.
Alcance médio das publicações no FACEBOOK	1100	801	Apesar da meta não ter sido atingida, em 2023 a página do FACEBOOK da organização alcançou cerca de 15.000 pessoas.

3. Adequar as competências dos colaboradores às necessidades da instituição e fomentar a sua participação ativa na melhoria contínua dos serviços

Ação 1. Implementação do plano de formação de ativos

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
% de Colaboradores a realizar formação	100%	85%	85% dos profissionais participaram nas ações formativas externas e organizadas/ministradas pela organização.
Nº de horas de formação por colaborador/a	40H	40H	O Plano de Formação foi delineado com base nas necessidades do serviço, no interesse pessoal de cada trabalhador e na formação disponível no mercado, tendo-se registado uma média de 40H de formação por trabalhador, ainda que nem todos os trabalhadores tenham realizado 40H de formação ao longo deste ano.
Grau de satisfação dos colaboradores com o Plano de Formação	90%	100%	Ao longo de 2023, após a realização de formações, observam-se melhorias na adequação das práticas e confiança no desempenho das suas funções por parte dos profissionais. Estas observações são validadas pelos profissionais em reuniões de equipa e outros contextos formais de discussão e/ou atuação.

Ação 2. Disseminação e impacto da formação na organização

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Nº de Sessões de disseminação realizada	2	2	No seguimento das formações de Corfebol e de Cuidados Específicos de Saúde (Aspiração e Alimentação por PEG), realizou-se disseminação do conhecimento adquirido, em contexto real de trabalho, dadas as características práticas que estas formações envolveram.
Grau de satisfação dos colaboradores face à introdução de novas práticas	90%	90%	No seguimento das formações acima mencionadas registou-se mudanças na forma de atuar dos colaboradores envolvidos, observando-se melhorias na adequação das práticas e confiança no desempenho das suas funções.

4. Melhorar os níveis de participação cívica e institucional dos clientes e outras partes interessadas

Ação 4.1. Ações conjuntas com os Cooperadores

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Nº de Assembleias Gerais	2	2	Meta cumprida
% de Cooperadores participantes	15%	28%	Meta superada

Ação 4.2. Levantamento das necessidades e interesses formativos junto de cooperadores

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Nº de Ações realizadas	4	0	Ação não executada
% de cooperadores participantes	30%	0	Ação não executada

5. Melhorar a sustentabilidade da instituição a nível económico e financeiro

Ação 5.1. Participação na Campanha Pirilampo Mágico

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Benefício das Vendas	12.000€	4.706,90€	Meta não alcançada. Identificam-se múltiplos fatores para justificar o resultado, das quais se destacam a diminuição generalizada da disponibilidade financeira e a proximidade entre campanhas (em 2022 ocorreu em outubro, em 2023 ocorreu em maio): 2 campanhas em 7 meses.
Nº de parceiros da Comunidade envolvidos	22	24	Mantém-se o interesse dos parceiros em participar, de forma ativa, na difusão desta campanha no Concelho de Loures.

Ação 5.2. Dinamizar o Projeto "O Tampinhas"

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Benefício das Retomas	900€	900€	Esta meta foi alcançada com a colaboração da comunidade de Loures.
Nº Parceiros	8	15	São parceiros regulares para efeitos de entrega de resíduos: Agência de Inovação, Direção Geral de Energia e Geologia, Escola Superior de Enfermagem de Lisboa; Agrupamentos de Escolas Sttau Monteiro, João Villaret, Manuel Coco; Bobadela; Associação Paulo Bento; Esquadras da PSP; Claranet; CGI; Iberlim; Hillsong, Junta de Freguesia de Moscavide, Creche/JI Casa Pastorinhos de Fátima. De salientar as entregas feitas pelos municíipes diretamente na instituição. Os resíduos são entregues na VALOR SUL.

Ação 5.3. Dinamizar a atividade de angariação de patrocínios e donativos

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Nº Ações	1	4	Meta superada: IRS Solidário. Peça de Teatro “Café Intemporal”, donativo da Ciência Viva por cedência de espaço. CLARANET no âmbito do Mecenato Social.
Nº Mecenas	5	14	Farmácia Nuno Álvares. El Corte Inglês. IBERLIM. CLARANET, CGI e Particulares (9).
Benefícios	1 000,00€	17.795,12€	Valor doado resultante da consignação de IRS, donativos e bilheteira.

Ações 5.4, 5.5., 5.6., 5.7. Ações previstas em Plano de Atividades que não foram executadas.

Ação 5.8. Implementar o Programa O Mundo É Todo Teu

INDICADORES	PREVISTA	META EXECUTADA	ANÁLISE
Eixo 1 – Nº Participantes	10	15	Participaram jovens dos concelhos de Loures, Lisboa e Vila Franca de Xira, no período de 19 de junho a 11 de agosto.
Benefícios	1.755,00€	2.519,25€	Registou-se o cofinanciamento, por parte da Câmara Municipal de Loures, de 78% do valor total da participação aos seus municíipes. Os restantes participantes assumiram a totalidade do valor de participação.
Eixos 2 e 3 – Nº Ações	2	0	
Eixos 2 e 3 – Nº Beneficiários	10	0	Após registada a dificuldade de financiamento destes 2 Eixos, foi submetida candidatura, em setembro, ao INR, I.P. para implementação em 2024.
Eixos 2 e 3 – Benefícios	na	na	

ACRESCE REFERIR QUE

A **inclusão plena** de cidadãos com deficiência, bem como o reconhecimento e promoção dos seus direitos fundamentais, constitui uma prioridade assumida pela CREACIL desde o seu primeiro fôlego.

Tem desenvolvido a sua atuação de forma consentânea com os objetivos da Convenção sobre os **Direitos** das Pessoas com Deficiência, e constitui-se como uma resposta sequencial à saída do sistema educativo, que garante a continuidade do apoio às pessoas com deficiência e respetivas famílias, tendo como objetivo promover a sua autonomia e cidadania e facilitando processos de tomada de decisão que concorram para a inclusão plena na sociedade.

O enfoque no desporto e atividade física é uma constante ao longo da semana, hábito que ficou bem visível na participação das equipas que representaram a CREACIL em eventos diversos, dos quais destacamos a participação em múltiplos eventos promovidos pela Plataforma Intercentros.

Com a colaboração de clientes, famílias e profissionais, a CREACIL teve oportunidade de estar presente na 2ª Edição da Feira da Saúde, organizada pela Câmara Municipal de Loures, que decorreu em maio, nas imediações do Pavilhão Paz e Amizade, na cidade de Loures.

Nos últimos anos, e enquanto elementos ativos da comunidade, temos colaborado com os agrupamentos de escolas através da abertura do CACI aos seus alunos que pretendam realizar connosco o seu Plano Individual de Transição (**PIT**). Em 2023, foram integrados 4 alunos no âmbito dos protocolos celebrados com o Agrupamento de Escolas de Santa Maria dos Olivais, em Lisboa, o Agrupamento de Escolas de S. João da Talha e Agrupamento de Escolas João Villaret, em Loures.

Em 2023 salientamos a realização da 2ª Edição do programa “**O Mundo É Todo Teu**”, que decorreu de 19 de junho a 11 de agosto, e contou com a participação de 15 jovens, com idade igual ou superior a 16 anos, com vista a proporcionar aos participantes o maior e mais diversificado número possível de experiências na comunidade. O programa de atividades permitiu a participação dos clientes do CACI. Para muitos jovens, “mergulhar” no mundo desta forma, com amigos, foi uma estreia.

Comunicação e Redes Sociais

Se, por um lado, a Missão da CREACIL se traduz na contribuição ativa para a qualidade de vida de todas as pessoas com quem trabalha, por outro lado, é importante questionar de que forma é que esta missão pode ser operacionalizada todos os dias e partilhada com a comunidade.

Aos dias de hoje, torna-se cada vez mais importante comunicar de forma clara e aberta com a comunidade, sendo os sistemas de comunicação, nomeadamente, as redes sociais, um veículo de excelência, para promover o trabalho, a dedicação e, acima de tudo, o exercício pleno dos direitos e deveres de cidadania ativa das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.

Em 2023, manteve-se o esforço na comunicação/partilha com a comunidade, sendo reflexo disso os seguintes números:

Tabela 2: Dados das Redes Sociais

		2022	2023	
FACEBOOK	ALCANCE DA PÁGINA	12.600	14.700	Mais 19%
	Nº DE VISITAS AO PERFIL	6100	11.400	Mais 99%
	NOVOS GOSTOS E SEGUIDORES	76	45	
	ALCANCE MÉDIO DAS PUBLICAÇÕES	982	801	
INSTAGRAM	ALCANCE DA PÁGINA	371	1600	Mais 345%
	Nº DE VISITAS AO PERFIL	360	1100	Mais 247%
	NOVOS GOSTOS E SEGUIDORES	57	55	

É de notar ainda que, todos os momentos partilhados nas redes sociais, têm como consequência direta a aproximação da sociedade civil ao quotidiano do que é o trabalho diário, pleno de resiliência e, ainda mais importante, a mudança de paradigmas relacionados com as capacidades das pessoas e o papel das organizações como elementos-chave na capacitação e inclusão.

Neste sentido, as pessoas com quem trabalhamos são os principais agentes desta mudança mostrando-se, desta forma, disponíveis em pleno para ocupar o seu lugar na comunidade.

Por todos os motivos elencados, torna-se relevante uma análise mais detalhada de métricas relativas às nossas redes sociais (Facebook e Instagram) para melhorar as estratégias de comunicação com a comunidade. Assim sendo, em 2023 o alcance da nossa página de Facebook, ou seja, a quantidade de pessoas que tiveram algum tipo de contacto com a mesma, subiu de 12 600 para 14 700, um aumento de 19%, com um claro pico em novembro, devido à estreia da peça de teatro “Café Intemporal”. Quanto ao número de pessoas que visitaram a mesma página, esse número também subiu de 6100, em 2022, para 11 400, em 2023, um aumento de 99%. Em 2023, conseguimos 45 novos seguidores, com um alcance médio das publicações de 801 pessoas, podendo este resultado (abaixo da meta prevista) dever-se ao facto de o grupo de clientes ter estabilizado de 2022 para 2023.

No Instagram, houve um aumento de 345% no alcance da página e de 247% no número de visitas ao nosso perfil, tendo-se esta rede social revelado, em 2023, uma plataforma em franco crescimento na comunicação com a comunidade.

Em 2023, manteve-se um crescimento progressivo do envolvimento com a comunidade, dando-se continuidade ao trabalho desenvolvido em 2022.

Resposta Residencial

Em janeiro de 2023, foi submetida uma candidatura ao PRR – Programa de Recuperação e Resiliência para a prossecução de uma RAI - Residência de Autonomização e Inclusão, para 5 pessoas, a construir numa fração de um edifício da autarquia de Loures., tendo a mesma sido deferida.

Em junho de 2023, realizou-se a assinatura do Contrato de Comparticipação Financeira, entre o ISS, I.P. e a CREACIL, para esta resposta social, no montante de €212.400,00.

Para dar início ao projeto, e por se tratar de uma fração integrante de um edifício em requalificação, foram realizadas reuniões com a Câmara Municipal de Loures.

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

A partir do trabalho desenvolvido no âmbito do Programa DNA3, promovido pela FENACERCI, o Conselho de Administração, a par com elementos da equipa técnica, propôs-se perceber e avaliar o real impacto do seu trabalho diário junto das pessoas, com e sem deficiência intelectual e multideficiência, famílias e comunidade alargada.

Através da sua intervenção, a CREACIL procura produzir impacto positivo na vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência, e suas famílias, em áreas como a Autonomia e Independência, a Participação em Sociedade, a Integração Socioprofissional e a Qualidade de Vida e Bem-estar.



Q.
JB.
CR
ZD.

A CREACIL na voz das pessoas com quem trabalha diariamente no CACI:



AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA

90% “dos clientes falam com os profissionais sobre o que fazem bem e o que precisam de melhorar” (desenvolvimento de competências de auto e hetero avaliação)

100% dos clientes “considera que podem contar com os profissionais da CREACIL”

PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADE

100% dos clientes sente-se respeitado na CREACIL

90% dos clientes sabe que tem Direitos e Deveres

70% dos clientes participam ativamente nas decisões referentes ao seu Plano Individual de Inclusão

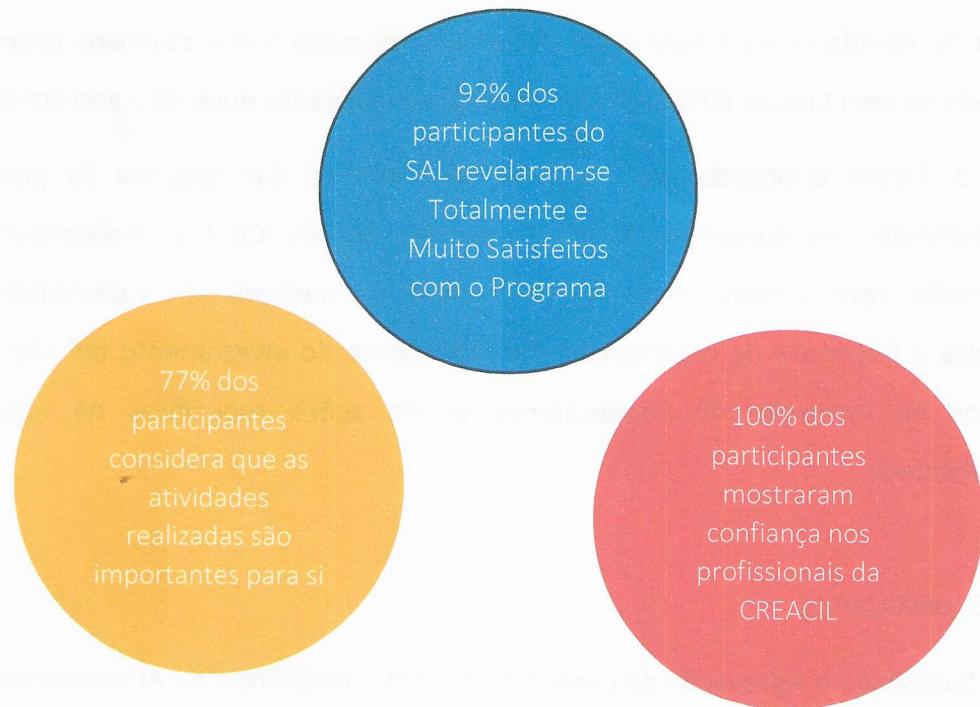
INTEGRAÇÃO SOCIOPROFISSIONAL

QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

* 90% dos clientes considera que as atividades que faz são importantes para si



A CREACIL na voz das pessoas que participaram no Eixo 1 – SAL, do Programa “O Mundo é Todo Teu”:



“Acredito que o meu futuro é muito melhor, porque agora tenho mais conhecimento e experiências para me posicionar no mundo de trabalho. Aprendi muitas coisas novas, que me ajudarão a crescer profissionalmente. Fiquei muito feliz com a experiência, porque pude aplicar o que aprendi em sala de aula ao mundo real. Agradeço a todos os professores e funcionários que contribuíram para a realização desse projeto. Foi uma experiência incrível e enriquecedora.”

“Acredito que o meu futuro é muito melhor, porque agora tenho mais conhecimento e experiências para me posicionar no mundo de trabalho. Aprendi muitas coisas novas, que me ajudarão a crescer profissionalmente. Fiquei muito feliz com a experiência, porque pude aplicar o que aprendi em sala de aula ao mundo real. Agradeço a todos os professores e funcionários que contribuíram para a realização desse projeto. Foi uma experiência incrível e enriquecedora.”

“Acredito que o meu futuro é muito melhor, porque agora tenho mais conhecimento e experiências para me posicionar no mundo de trabalho. Aprendi muitas coisas novas, que me ajudarão a crescer profissionalmente. Fiquei muito feliz com a experiência, porque pude aplicar o que aprendi em sala de aula ao mundo real. Agradeço a todos os professores e funcionários que contribuíram para a realização desse projeto. Foi uma experiência incrível e enriquecedora.”

REFLEXÃO

O Plano de Atividades da CREACIL foi trabalhado na maioria dos objetivos proposto, registando-se uma taxa de **67%** de metas atingidas e superadas durante o ano em causa.

Em 2023, foram priorizados os objetivos com vista a dar resposta às pessoas, nomeadamente, no cumprimento das respostas sociais CACI e Residencial, na comunicação com a comunidade e na procura da melhoria da sustentabilidade económica e financeira da organização, em detrimento do investimento em objetivos centrados na formação de cooperadores e em ações específicas na área da sustentabilidade.

Em 2023, destacamos:

- Submissão e Aprovação da candidatura a RAI – Residência de Autonomização e Inclusão, ao PRR;
- Submissão e Aprovação de Projeto ao BPI “La Caixa” Capacitar, para a criação de uma Sala de Snoezelen de base comunitária na sede da CREACIL;
- Execução da 2ªEdição do Eixo 1 – SAL, do Programa “O Mundo É Todo Teu”, com apoio da Câmara Municipal de Loures;
- Estreia da Peça de Teatro “Café Intemporal”;
- Participação no Projeto DNA3, promovido pela FENACERCI.

Gostaríamos de deixar uma palavra de apreço aos nossos clientes, e suas famílias, pela confiança e trabalho sempre feito em equipa, aos incansáveis trabalhadores da CREACIL pela entrega diária e às organizações parceiras que, tal como nós, funcionam “de porta aberta à comunidade”.

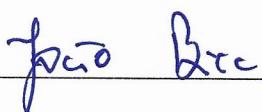
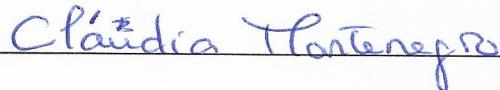
Por último, uma palavra de agradecimento à FENACERCI, pela base segura que nos proporciona ao constituir-se como elemento aglutinador de identificação de necessidades e respostas no sector social ao qual pertencemos.

Os resultados obtidos em 2023, acima expostos, demonstram que estamos no caminho certo e motivam-nos a evidar esforços no sentido de prosseguir os objetivos estipulados para o quadriénio em curso.

Contamos com Todos!

Moscavide, 21 de março de 2024

O Conselho de Administração

João Bica	Presidente	<u></u>
Carla Coelho	Tesoureira	<u></u>
Mariana Ventura	Secretária	<u></u>
Cláudia Montenegro	Vogal	<u></u>
M. Fátima Antunes	Vogal	<u></u>